Mas leu di arte

E forsa economico di e sector creativo

Kico Ta e Economia Oranje

Parti 1 di un Serie di 6 Parti tocante e Poder y Potencial di e Economia Oranje

Den un mundo cada bes mas impulsa pa ideanan y inovacion, un di e sectornan di mas rapido crecemento y mas dinamico no ta basa riba petroleo, tecnologia, of manufactura—e ta basa riba creatividad. Esaki ta e reino di e Economia Oranje, conoci tambe como e economia creativo, unda expresion cultural, talento, y propiedad intelectual ta wordo transforma den balor economico.

Kico ta e Economia Oranje?

E Economia Oranje ta inclui tur actividad economico cu ta depende di ideanan, cultura, y creatividad como nan input principal. Esaki ta varia for di arte tradicional manera musica, literatura, y baile te na domonionan mas nobo manera video games, diseño digital, publicidad, moda, film, arquitectura, y software cu ta sostene expresion creativo. E nomber "oranje" a wordo popularisa pa e Banco Interamericano di Desaroyo (BID), inspira pa e asociacion di e color cu cultura y creatividad.

Diferente for di sectornan extractivo of industrial, e economia oranje ta probecha un recurso inagotabel: imaginacion humano. Sea ta un musico componiendo un cantica nobo, un diseñador creando un producto unico, of un programador desaroyando un app pa creadornan di contenido, e Economia Oranje ta prospera unda cu creatividad ta flui.

Di Arte pa Industria

E alcance di e Economia Oranje ta vasto y ta inclui tanto sector formal como informal. Den hopi region, expresionnan cultural tradicional manera artesania of presentacionnan folklorico ta coexisti cu studionan di animacion di alta tecnologia of plataformanan global di streaming. Loke ta uni e actividadnan diverso aki ta e creacion di propiedad intelectual—contenido, branding, y experencianan cu ta carga balor pasobra nan ta original, unico, y emocionalmente resonante.

Por ehempel:

Un pintura bendi den un galeria
Un pelicula distribui riba Netflix
Un festival local cu ta atrae turista
Un app mobil cu ta siña musica
Un blueprint di un arquitecto pa un centro cultural
Tur esakinan ta ehempelnan di productonan creativo cu ta contribui na crecemento economico mientras cu nan ta promove identidad cultural.

Un Sector Cu Ta Toca Tur Skina

E Economia Oranje no ta solamente tocante cultura—e ta tocante con cultura ta bira un motor di desaroyo.

Segun UNESCO y Banco Mundial, e economia creativo ta contribui alrededor di 3% di e GDP global, empleando mas di 48 miyon hende mundialmente. Su alcance ta global: for di Hollywood te Bollywood, for di desaroyadornan di indie games den Oost Europa te na cooperativanan di artesano den Latino America.

Den algun pais, industrianan creativo ta representa un proporcion mas halto di produccion nacional cu agricultura of mineria. Den ciudadnan manera London, Seoul, y Buenos Aires, e sector creativo a bira un dunado di trabou principal y un iman pa turismo, inovacion, y revitalisacion urbano.

Creatividad Ta Desaroyo

Loke ta haci e Economia Oranje particularmente poderoso ta cu e ta intersecta cu hopi di e metanan clave di desaroyo di awe. E ta:
Crea trabou, specialmente pa hobennan y hende muhe
Impulsa inovacion mediante diseño y tecnologia
Fortalece identidad nacional mediante promocion cultural

Sostene desaroyo sostenibel, hopi biaha cu un huella ambiental abou
Expande oportunidadnan di exportacion, specialmente pa bienes digital intangibel

Ademas, den e era digital, contenido creativo por escala globalmente. Un cantica skirbi na Lagos, un pelicula produci na Bogotá, of un game mobil programa na Jakarta por alcansa audiencia for di Tokyo te Toronto. Esaki ta nifica cu hasta paisnan of ciudadnan mas chikito por surpasa nan peso den e economia global—si nan inverti den nan potencial creativo.

Un Manera Nobo pa Competi

Mientras cu industrianan tradicional ta bira automatisa y comodi, creatividad ta bira un diferenciador clave. Nacionnan, regionnan, y companianan cu por cultiva talento, proteha propiedad intelectual, y habilita ecosistemanan creativo lo gana un bentaha competitivo.

Esaki ta e motibo pakico paisnan manera Colombia, South Korea, y Reino Uni a desaroya strategianan nacional pa sostene nan industrianan creativo mediante politica, educacion, y inversion.

Den un mundo enfrentando desigualdad economico y interupcion di trabou, e Economia Oranje ta provee crecemento inclusivo y centra den hende. E ta empodera hende pa gana nan pan haciendo loke nan ta stima—sea nan ta cineasta, chef, diseñador, of contadornan di storia digital.